



日本の
企業が
ドバイで
お祭り!?

日本の良いモノを世界へ 「ドバイ・ジャパン」フェスティバル 出店のご案内

◆ **とき** 12月8日～10日 **3日間** ドバイ時間 10時～18時

◆ **ところ** メトロポリタンパレスホテル



出店申し込みの締切は**11月10日**です。お申込みが予定数に達し次第
締め切らせていただきます。

主催／株式会社ゼンシン・株式会社チアーズ



「世界ビジネスのハブ」 ドバイへの出展は世界進出への大きな一歩です。

開催概要

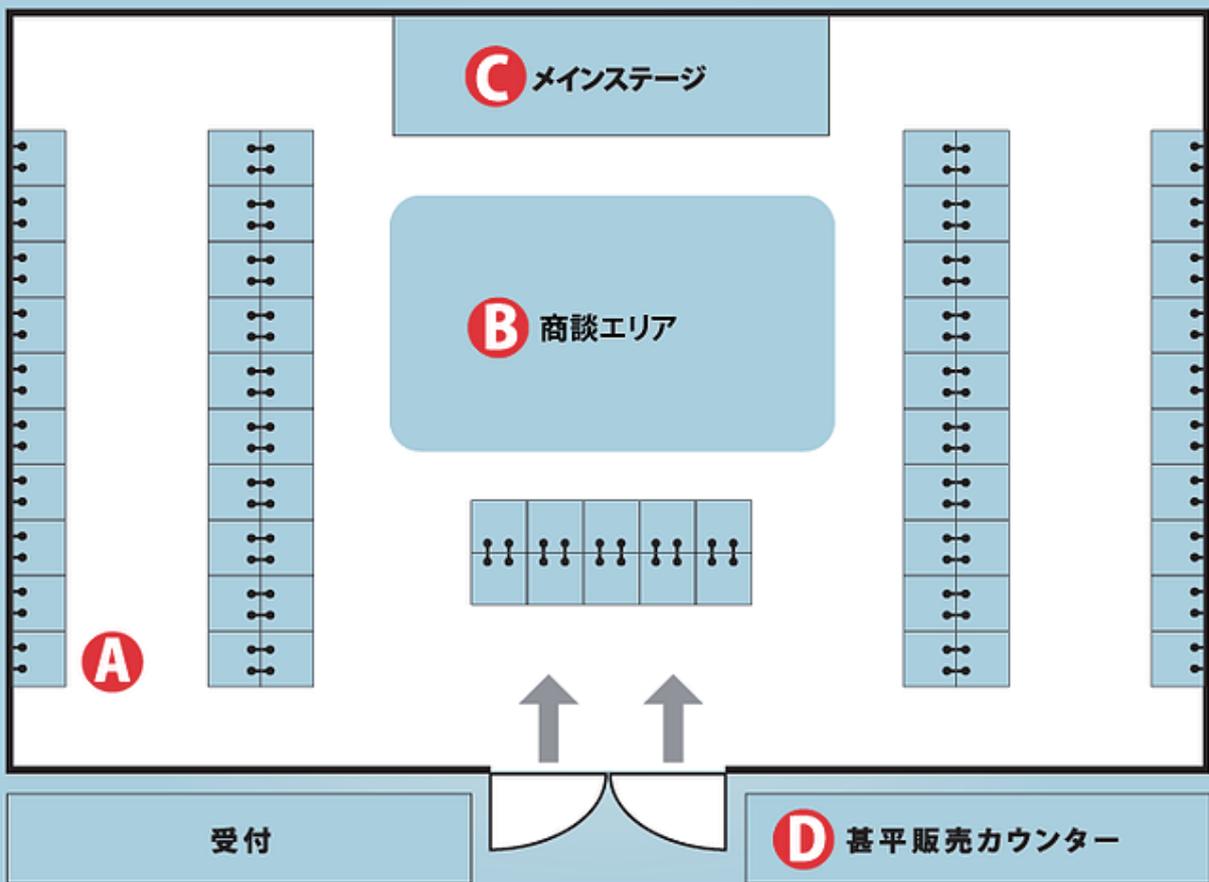
- 【名称】** ドバイ・ジャパン フェスティバル2014
- 【開催趣旨】** 「日本の良いモノを世界へ」をコンセプトに今後世界的に展開を予定している日本企業に限定した見本市(展示会)です。近年、世界中で巻き起こっている「日本ブーム」ですが、まだまだ世界の需要に対する供給が追いついていません。また、世界展開は様々な問題から、どうしても大手企業が中心になりがちでした。そんな背景がある中、「ドバイ・ジャパンフェスティバル」出展をきっかけに日本の中小企業やスタート間もないベンチャー企業が世界展開のきっかけになれば幸いです。
- 【開催場所】** メトロポリタンパレスホテル
- 【開催日時】** 2014年12月8日(月曜日),9日(火曜日),10日(水曜日)の3日間 10時~17時(日時はドバイ現地時間です)
- 【主催】** 株式会社チアーズ
- 【企画】** 株式会社ゼンシン
- 【来場者数】** 2000人(見込み) **【来場者属性】** ドバイ王族,現地バイヤー,各国バイヤー,現地店舗運営者,現地商社など多ジャンル
- 【内容】**
- ◆広報・PR
 - ・現地WEBサイト及びFacebookページを開設し、PRを行ないます。
 - ・現地企業やバイヤーに対して、ダイレクトメール(eMail)によりPRを行ないます。
 - ◆展示会前後の活動の流れ
 - 【展示会前】**
展示会事前説明会(キックオフミーティング):概要説明及び講師によるドバイマーケティングセミナーを行ないます。
 - 【展示会開催期間中】**
・各出展者様には「プレゼンタイム」を設けますので、メインステージにて自社商品の独占PRを行なっていただけます。
 - 【展示会后】**
・展示会終了後も引き続きWEBサイトを運営いたしますので、出展者は常に新しい情報発信ができます。
・展示会開催中に撮影した映像(出展者アピール)をWEB上で公開します。

メトロポリタンパレスホテル



今回、「ドバイ・ジャパンフェスティバル2014」が開催される「メトロポリタンパレスホテル」は有名なアルマクトゥーム通りという素晴らしいロケーションにあり、公共交通便が大変良好です。ドバイで最初に建設された高級ホテルで、数多くのハリウッドスターや著名人達に愛されるた由緒あるホテルです。このメトロポリタンパレスホテルのメインホールにて開催いたします。

会場レイアウト(予定)



A 企業出展ブース

ご出展いただく企業ブースの位置に関しては、厳正なる抽選の元で決定いたします。装飾に関しては次頁をご確認ください。



B 商談エリア

商談エリアには、商談テーブルセットをご用意しています。また、ドリンクコーナーも併設していますので、落ち着いた商談をしていただけます。



C メインステージ

メインステージでは、各ご出展者様に一定時間内でのプレゼンテーションの場としてご活用いただけます。



D 甚平販売カウンター

より日本の雰囲気を味あって頂くため、入り口前にて、ご来場社様に「甚平」を販売します。尚、ご出展者様には「甚平」「浴衣」などの和のユニフォームを必着とさせていただきます。

ブース装飾



SUSHI



標準ブース仕様

- ・ファブリック壁面システム
- ・展示カウンター（長机・ビジュアル腰巻き）×1台
- ・のぼり
- 幅：2.7m×奥行2m



出展料金

¥380,000 (1小間/3日間)

(ビジュアルスクリーンプリントお持ちの方は 34.5万円)

出展料に含まれるもの

- ・小間スペースの使用料
- ・標準ブース装飾（ファブリック壁面システム、展示カウンター×1台）
- ・ブース壁面、展示カウンターのビジュアルデザイン費用
- ・電気使用料
- ・共用施設の工事費及び維持費用

オプション

- 1コマ追加費用 150,000円/1小間
- 通訳40,000円/日(3日間・120,000円)
- ツアー(35万円)※詳細は右(オプションツアーのご案内)をご確認下さい。
- エキシビション全体カタログ広告
(1ページ 20万円 1/2ページ12万円 1/4ページ70,000円)
- 英語ホームページ 100,000円～
- PR映像制作 50,000～
- プレゼン製作 30,000円～
- ドバイ用パンフレット 80,000円～

※基準以外のブース、什器の費用は別途かかりますので
打ち合わせ時に追加料金のお見積り致します。

オプションツアーのご案内

【日程】 ツアー開催日程：12月7日～12日

- Japan Festival搬入：2014年12月7日
- Japan Festival開催：2014年12月8日～12月10日（計3日間）
- 懇親会：12月10日夜
- ドバイ観光：12月11・12日

7日午後の搬入開始に合わせてドバイにお入りいただき、
12日夜中（実質13日）にドバイご出発の6泊7日（機中泊2日）です。

※ご応募いただく人数により調整をさせていただきます。

【費用】

- オプションツアー費用：35万円

主催者の挨拶



株式会社CHEERS
代表取締役 池田 淳子
「創造」「開拓」「社会貢献」企業理念におき、常識に捉われない常に新しい何かを生みだすことに挑戦し続ける。日本の可能性を最大限引き出すため、新しい取り組みとしてドバイ JAPANフェスティバルを主催。



株式会社ゼンシン
代表取締役 前田 雄一
世界中で展示会をプロデュースする、「凄い展示会」の仕掛人。展示会を通しての「感動価値創造」を理念とし、ドバイ JAPANフェスティバルの会場設計を企画。

ドバイに降り立って、まず目に付くのは日本車が多い事。ドバイは日本製品に多大な信頼をおいています。

そんな親日のドバイですが、日本人の居住者はたった3000人。大手の駐在員を考慮すると中小企業の進出は殆どありません。

2017年世界最大のハブ空港アルマクトゥーン国際空港が完成、2020年ドバイ万博、2022年カタールW杯とこれから経済成長が更に見込まれているドバイに売り込むのは、今がチャンスです!

初の日本見本市!このチャンスを逃さず、是非活用してください。

こんにちは。本イベントの会場設計をさせて頂く株式会社ゼンシンの前田と申します。

皆ニコニコと挨拶を交わす。初めてドバイに来た時に、人の温かさに大きな魅力を感じました。

また自分が日本人だとわかると「日本は素晴らしい国」「日本人は素晴らしい」と言われます。

ソニーのヘッドホンをして街を歩いていると「それはいくらしたんだ とてもいい製品だ!!」 タクシーの中では「日本の車はいい。壊れることがない。これはトヨタだ」と自慢げにタクシーの運転手さんが話しかけてくるのがしばしばです。

ドバイに住む人々の多くが日本に尊敬の念と関心を持っているのです。

ドバイは富裕層が集まるだけの国ではありません。世界の中心(Central Of the World)としてもものすごいスピードで成長し、全世界200ヶ国の人々と会え、ビジネスができるのです。本イベントをマーケティングプラットフォームとしてJAPANブランドを世界中にひろめて行く為の機会を創出したいと考えております。

お問い合わせ

 **0120-102-548**

(株式会社ゼンシン 担当:前田)

matsusita@cheers-japan.jp

(株式会社CHEERS 担当:松下)